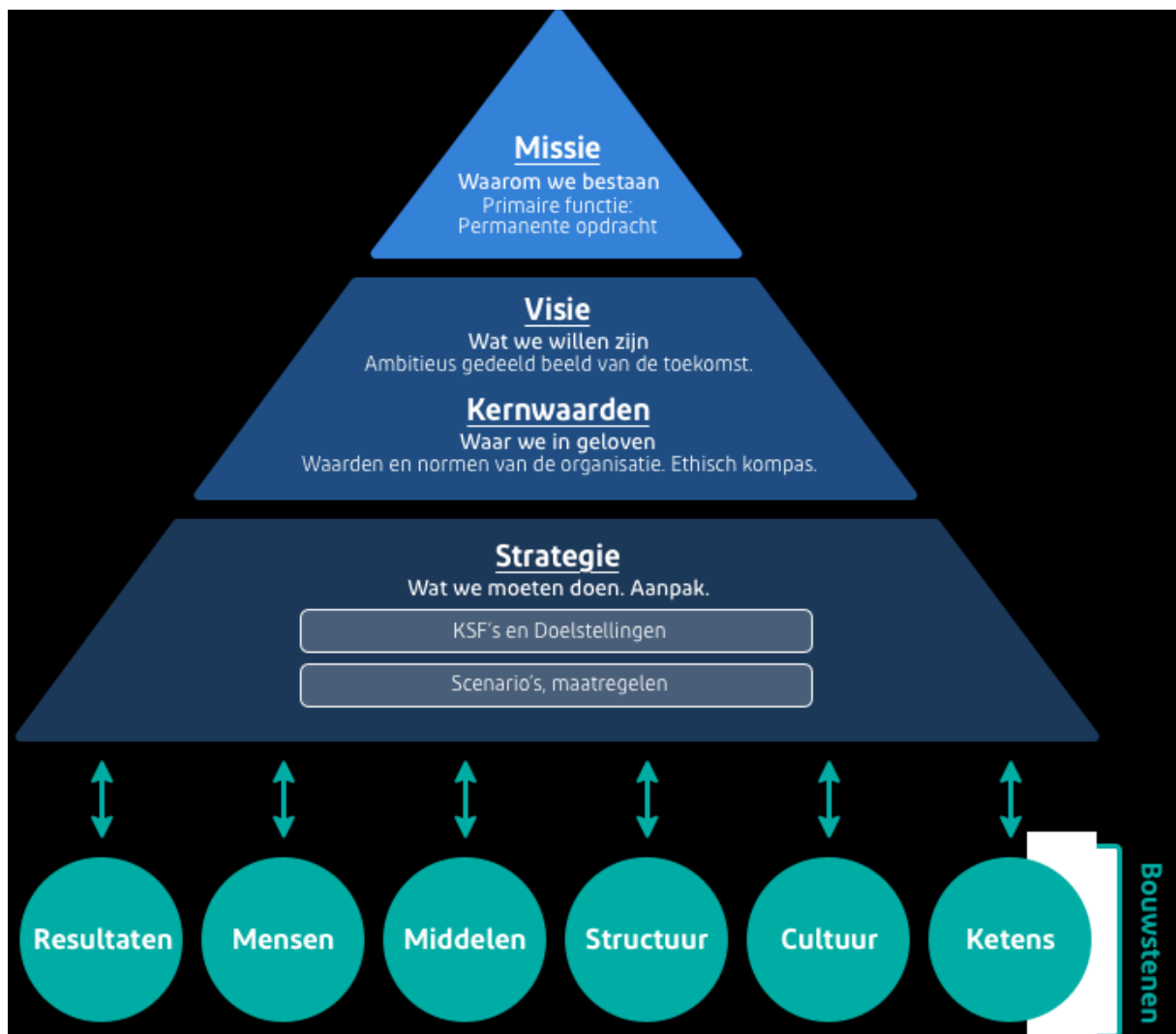


DE MOESTUIN

INTRO

De Sociale Onderneming bestaat uit een biologische tuinderij, winkel, lunchcafé en oranjerie met als hoofddoel het bieden van arbeidsmatige activering aan jongeren en volwassenen met psychiatrische problematiek, verslavingsachtergrond- en/of een verstandelijke beperking.

Door bewustwording in de maatschappij zijn mensen steeds meer bereid om te kijken naar een duurzamere leefstijl. Op de Moestuin merken we dat onze omgeving meer op de hoogte is van het belang van lokale en biologische producten. De Moestuin wordt hierdoor steeds meer gevonden als locatie om te lunchen, spelen, winkelen of zelf groenten te oogsten.



MISSIE

WAAROM WE BESTAAN, PRIMAIRE FUNCTIE, PERMANENTE OPDRACHT

De missie van De Moestuin is een sociale onderneming in groen en horeca te runnen, die ruimte biedt voor activering en leerwerktrajecten. We activeren mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, met een achtergrond in de psychiatrie en verslavingszorg. Daarnaast heeft de Moestuin een recreatieve en educatieve functie voor bezoekers. Stichting Moestuin Projecten is gedreven om een aantoonbare maatschappelijke impact te realiseren, dat staat voorop.

Tuinbouw, verkoop, horeca en zorg versterken elkaar en vullen elkaar aan: de cliënten werken mee om het vele werk uit te voeren en de Moestuin biedt de cliënten een plek om te kunnen ontwikkelen, leren en zo persoonlijk groeien. Werken met cliënten heeft invloed op het rendement van het bedrijf. Een gedeelte van onze omzet komt daarom uit vergoedingen voor de zorg.

Alles op de Moestuin is biologisch. De teelt van de groenten, de gerechten en drankjes in het lunchcafé en de producten in de winkel. De Moestuin heeft versheid, ambachtelijkheid en kwaliteit hoog in het vaandel staan.

SOCIALE FUNCTIE

Door de vele bezoekers komen onze cliënten op een natuurlijke manier in aanraking met andere burgers. Met de focus van de Moestuin op duurzaamheid doen de cliënten en vrijwilligers bij de Moestuin werkervaring op die past in een belangrijke maatschappelijke ontwikkelingen met kansen in het bedrijfsleven.

PUBLIEKE FUNCTIE

De Moestuin is publieksgericht met een open sfeer en is met de speeltuin, dierenweide, kruidentuin, bijenstal, winkel en lunchcafé met terras voor veel mensen een toevoeging aan hun leven en een belangrijke plek om rust en ruimte te ervaren.

De publieksfunctie zorgt voor een natuurlijke integratie tussen de bezoekers en de cliënten die op de moestuin werken. De mensen die in de Moestuin werken, maken deel uit van de samenleving.

De Moestuin is een uniek project, waarbij de tuin het hart van de onderneming is. Bezoekers maken een wandeling door de tuin, zien de groenten terug op hun bord in het lunchcafé en kunnen vervolgens de groenten en eigen gemaakte producten (jams, chutneys en soepen) kopen in de winkel.

PERMANENTE OPDRACHT

De Permanente opdracht van de Sociale Onderneming De Moestuin is om een toekomstbestendige onderneming te houden die ook in de toekomst zijn sociale en publieke doelen kan behalen. Een belangrijke voorwaarde hierin is dat de onderneming zichzelf financieel kan blijven bedruipen.

VISIE

WAT WILLEN WE ZIJN: WAT VINDEN WE BELANGRIJK QUA OMGEVING EN DOELGROEP. BEELD VAN DE TOEKOMST

Als pionier onder de sociale ondernemingen wil de Moestuin graag voorloper blijven op het gebied van sociaal en duurzaam ondernemen en het combineren van het bieden van zorg en commerciële activiteiten.

TOEKOMST

De Moestuin biedt in de toekomst nog steeds zinvolle activerende en participatiewerkzaamheden aan, waardoor we onze cliënten laten deelnemen aan de samenleving. Hierdoor blijven ze zich ontwikkelen waardoor ze zich weer waardevol voelen in de maatschappij.

2020 - 2025

De Gemeente Utrecht wil de komende jaren Maarschalkerweerd omvormen tot een stadspark. De bedoeling is dat De Moestuin hierin een centrale rol gaat krijgen.

Als het terrein naast de Moestuin vrij komt willen we een hoogstamfruitboomgaard aanleggen. Tevens willen we de Moestuin uitbreiden met een aantal nieuwe functies als trekkershutten, B&B, een educatieve ruimte en een groter terras verbonden met de speeltuin.

Het plan is ook om De Moestuin meer te laten aansluiten op bestaande wandelroutes. Er moet o.a. een verbinding komen met de kromme rij. Hierdoor zal er een kleine verkaveling plaats moeten vinden.

Met de nieuwe functies die erbij gaan komen, groeit ook het aantal betaalde krachten. Een deel van de nieuwe medewerkers die we nodig hebben willen we verven uit het doelgroepenregister en de bijstand. Zo bieden we mensen met een lagere loonwaarde toch een mogelijkheid voor betaald werk.

KERNWAARDEN

WAAR GELOVEN WE IN, WAARDEN EN NORMEN ORGANISATIE. ETHISCH KOMPAS

- Iedereen op de Moestuin is gelijkwaardig
- Elkaar behandelen met respect
- Iedereen werkt aan zijn eigen doelen in zijn eigen tempo
- Gevoel hebben er maatschappelijk bij te horen // waardevol zijn in de maatschappij
- Verbinding van groene werkplek in tuin, horeca en winkel,
- Open en publieksgerichte plek voor mix van bezoekers en cliënten

(Voor iedereen is er een apart plan van aanpak, zodat de mensen die hier werken zich kunnen ontplooiën via werk of een opleiding en zo het gevoel hebben er maatschappelijk weer bij te horen. Doordat de cliënten meewerken in een echt bedrijf verrichten ze zinvolle werkzaamheden.

STRATEGIE

WAT WE MOETEN DOEN, AANPAK

INTRO

In 2013 was de omzet circa 50% sociaal en circa 50% commercieel. Dit verandert naar circa 25% sociaal en 75% commercieel: 25% tuin en winkel, 25% lunchcafé en hopelijk 25% orangerie. Groei van de totale omzet, met name in de commerciële onderdelen, is essentieel voor de continuïteit van de Moestuin. Uitbreiding in de tuin is niet mogelijk omdat de beschikbare oppervlakte al optimaal wordt gebruikt. Uitbreiding in de winkel lijkt lastig. Uitbreiding van de horeca-activiteiten met de orangerie (restaurant, jaarrond plannen en uitbreiding van het lunch café is noodzakelijk om verlies aan zorgomzet te compenseren.

DE STRATEGIE NAAR DE TOEKOMST IS GERICHT OP:

Het verbinden van de vijf commerciële onderdelen van het bedrijf met de sociale kant.

- De Tuinderij
- De Moestuinwinkel
- Het Lunchcafé
- De Oranjerie
- Het aanbieden van Logies

De vijf bedrijfsonderdelen gaan voor 70-80% van de omzet zorgen. Omdat er vanuit de tuinderij en de winkel geen omzetgroei te verwachten valt, moet deze van de andere drie onderdelen komen. De oranjerie kan groeien door meer jaarrond partijen te regelen. Het lunch café kan groeien door het verplaatsen van de winkel en het lunch café te vergroten. Daarnaast kan het terras vergroot worden.

Inkomsten vanuit logies komen uit verhuur van trekkershutten en het aanbieden van een B&B.

Vanuit de sociale kant van de onderneming, de activering van mensen vanuit de Wet Maatschappelijke Ondersteuning (WMO), is de strategie gericht op zo'n 20 -30% van de omzet. Hiervoor dingt de Moestuin mee met de openbare aanbesteding voor 2020-2026.

Mochten we de aanbesteding niet krijgen dan zullen we door middel van onderaanneming met onze Utrechtse zorgpartners moeten proberen zoveel mogelijk omzet te compenseren. De inkomsten uit de commerciële activiteiten zal dan eveneens verder moeten groeien.